

Piero Trupia

Palermo, 3/9/33

Governance Consulting

Via Melone, 2

20121 Milano

Telefono: 02 72 08 981

Fax: 02 86 63 94

e-mail: governance@governanceconsulting.com



Studi di matematica, filosofia del linguaggio, epistemologia, logica, economia e sociologia. Dirigente industriale, pubblicista, socio accomandatario di *Comconsult sas*, *interventi nel campo dell'interazione* (www.comconsult.191.it). Fondatore, socio e amministratore di *Governance Consulting* (governance@governanceconsulting.com). Formatore certificato AIF (per meriti e fama).

Docente in varie università italiane e straniere, in Corporate universities e in scuole manageriali.

Autore, tra l'altro, di: *Logica e Linguaggio della Politica*, F. Angeli, 1987 (2° ed.); *La Democrazia degli Interessi. Lobby e decisione collettiva*, Il Sole 24 Ore, 1990; *Semantica della Comunicazione*, Unicopli, 1992; *La Scuola Italiana della Comunicazione*, Bulzoni, 1992; *Homo Oeconomicus Revisited. The Epistemological Crisis of Political Economy*, Kluwer, 1994; *Economy and the Social Planning. Economic development and the mobilization of Society's Basic Resources*, Kluwer, 1999; "Venti voci del Dizionario della Comunicazione Sociale", Elledici, 2000; *Potere di Convocazione. Manuale per una comunicazione efficace*, Liguori, 2002; *Parlamento, che farne? Una risposta politically incorrect*, Guerini, 2003; *L'Impresa Conviviale. Protagonisti, regole e governance del modello italiano*, Egea, Milano, 2003 (con Susanna B. Stefani); Per la Fondazione Aristide Merloni, *Origini, caratteristiche e sviluppo dell'imprenditorialità nelle Valli dell'Esino e del Misa* (con Valeriano Balloni), Edizioni Conerografica, Ancona 2005; *Cento Telleri di Vita. Autobiografia didattica per eventi*, Mediascape, Firenze 2005; *Il Modello Mediterraneo*, in Josep Albet, *Guida Pratica alla Corporate Governance*, EGEA, Milano, 2005; (cum alii), *Il grande libro del cinema per manager*, ETAS, Milano, 2007; in preparazione (cum alii), *Il grande libro della letteratura per manager*, ETAS, Milano 2008

Durante il suo decennale insegnamento all'Università Pontificia Salesiana (1994-2004) – *Economia e gestione delle imprese di comunicazione, Giornalismo* – ha fondato, con altri docenti ed esperti esterni, MED, ASSOCIAZIONE PER L'EDUCAZIONE AI MEDIA e la rivista INTERMED di cui è direttore responsabile. Nella rivista cura l'*Osservatorio dei Media* ove approfondisce l'aspetto dell'etica della comunicazione mediatica.

Cofondatore con Mario Unnia della rivista ETICA DEGLI AFFARI, ha successivamente cambiato la sua prospettiva, centrando l'impegno etico sul soggetto invece che sulle pratiche (dall'etica *degli* affari all'etica *negli* affari; dal *Codice* alla *Carta*).

Ha realizzato la CARTA ETICA per UNICEF-Italia e per la società farmaceutica Boehringer Ingelheim Italia, per la quale cura la formazione all'etica di tutto il personale ed è presidente del COMITATO DI VERIFICA ESTERNO INDIPENDENTE per l'applicazione della Carta.

Per la stessa società ha in corso di realizzazione il BILANCIO SOCIALE.

Attualmente lavora ad un programma di ricerca sul tema ETICA COME STRUMENTO DI GESTIONE e ad una nuova concettualizzazione dell'economia in termini di postmodernità, passando dall'emulazione alla convivialità. In questa problematica s'inscrivono i due saggi pubblicati con Kluwer nel 1994 e nel 1999 e il recente (ottobre 2004) *Cosa ci chiede il "post"? Sei parole per lo humanistic management*; in: Marco Minghetti, Fabiana Cutrano, (a cura di), *Le nuove frontiere della cultura d'impresa. Manifesto dello humanistic management*, ETAS, Milano 2004.